



TIC COUNCIL COMPLIANCE PROGRAMME

*INTEGRITY, CONFLICT OF INTEREST, CONFIDENTIALITY AND DATA PROTECTION, ANTI-BRIBERY, FAIR BUSINESS CONDUCT,
HEALTH AND SAFETY, FAIR LABOUR*

1. Integrità

Il Socio opera in modo professionale, indipendente e imparziale in tutte le sue attività.

Il membro deve svolgere il suo lavoro in modo onesto e non tollera alcuna deviazione dai metodi e dalle procedure approvate. Qualora i metodi di prova approvati prevedano tolleranze nei risultati, il Membro si assicurerà che tali tolleranze non siano abusate per alterare i risultati effettivi della prova.

Il Membro dovrà riferire i dati, i risultati dei test e altri fatti materiali in buona fede e non dovrà modificarli in modo improprio, e dovrà solo rilasciare rapporti e certificati che presentino correttamente i risultati effettivi, le opinioni professionali o i risultati ottenuti.

2. Conflitto di interessi

Il Socio deve evitare conflitti di interesse con qualsiasi entità collegata in cui ha un interesse finanziario o commerciale e alla quale è tenuto a fornire servizi.

Il membro deve evitare conflitti di interesse tra le società e/o le divisioni del membro impegnate in attività diverse ma che possono fornire servizi allo stesso cliente o tra di loro.

Il membro si assicura che i suoi dipendenti evitino conflitti di interesse con le attività del membro.

3. Riservatezza e protezione dei dati

Il Membro deve rispettare la riservatezza e la privacy delle informazioni del cliente e garantire che i processi siano in atto per proteggere adeguatamente tali informazioni.

4. Anticorruzione

Il Socio dovrà proibire l'offerta o l'accettazione di una tangente in qualsiasi forma, comprese le tangenti su qualsiasi parte di un pagamento del contratto.

Il Membro deve proibire l'uso di qualsiasi percorso o canale per la fornitura di benefici impropri a, o la ricezione di benefici impropri da, clienti, agenti, appaltatori, fornitori, o dipendenti di tali parti, o funzionari governativi.

5. Condotta commerciale leale

Il Socio dovrà presentarsi e condurre il marketing, compresi eventuali confronti o riferimenti ai concorrenti o ai loro servizi, solo in modo veritiero e non ingannevole o fuorviante o suscettibile di indurre in errore.

6. Salute e sicurezza

Il Membro attuerà una formazione e procedure adeguate per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti, dei clienti e di terzi e monitorerà gli incidenti al fine di ridurre al minimo i rischi nel corso delle operazioni commerciali.

7. Lavoro equo e solidale

Il Socio è consapevole della propria responsabilità sociale nei confronti dei propri dipendenti e delle persone, delle comunità e degli ambienti in cui lavora e deve rispettare i diritti umani.